

Palavra do Presidente

Caros Colegas,
Estamos vivendo momentos difíceis em todo o mundo, apesar de todos os esforços realizados pelas autoridades, governamentais e monetárias, em tentar restabelecer a confiança de todos para realizarem novos investimentos, comprar, vender, enfim movimentar a economia. Confiança é a palavra chave para estes novos tempos da economia. Aliás, não é de agora que Confiança é fundamental para as relações comerciais e humanas. Sempre se diz que perder a Confiança de alguém ou da sociedade, é muito mais fácil que consegui-la. O que faz com que se perca a confiança em alguém? Normalmente a conduta deste alguém, seja pelo seu presente ou por fatos passados quando são descobertos ou revelados. A maioria se esconde quando são revelados fatos que eles mesmos se envergonham, outros, entretanto, esperneiam, partem para ações, fazem bravatas. Ao final a verdade prevalece e a própria sociedade que perdeu a Confiança naquela pessoa se encarrega de mostrar a ela qual é o seu lugar. Por isso o homem deve procurar ter sempre conduta ética, séria, correta, honesta, respeitosa, buscando servir e mostrar exemplos que possam ser seguidos pela sociedade. É isso o que se espera de alguém que vá presidir um órgão de classe, encarregado de avaliar e julgar os procedimentos éticos dos colegas de profissão.

Assim foi como procedemos na gestão deste CRMV-MG, desde o nosso primeiro mandato em 1994 e novamente quando assumimos a Presidência

do CRMV-MG em 2006. Seriedade e zelo pela coisa pública, e muito respeito pelos profissionais que nós representamos, nos deu a Credibilidade e Confiança de todos e que não será manchada por qualquer manifestação de cunho meramente eleitoral. Todos aqueles que nos conhecem, em todos os rincões destas Minas Gerais, sabem que sou pessoa que só fala a verdade, mesmo que ela não seja do agrado de algumas pessoas. Assim construí minha reputação de pessoa responsável, séria e honesta. Desagrada-nos ter que voltar ao tema do convênio médico com a UNIMED. Quando deixamos a presidência do CRMV-MG em 2000, havia 698 vidas com cobertura pelo convênio assinado com aquela prestadora de serviços médicos. Em 2006, quando assumimos novamente a Presidência deste Conselho, verificamos, com grande preocupação, que apenas 381 vidas permaneciam seguradas, ou seja, a maioria dos colegas havia abandonado o Convênio. Por que será? O que aconteceu? Onde estavam os dirigentes do Conselho? Os números falam por si só. Assim, em razão da grande diminuição do número de colegas Médicos Veterinários e Zootecnistas participantes, a UNIMED relutou bastante em aceitar a reativação do convênio e permitir que pudessemos convocar novos colegas para participar, posto que esta fora uma das grandes conquistas de nossas categorias, um plano de saúde diferenciado e que beneficiasse o maior número possível de profissionais e seus familiares. Hoje temos mais de 1007 vidas seguradas pelo convênio com a UNIMED. Di-

zemos apenas a verdade dos fatos e como dito acima, os números falam por si só. Se alguém quer espernear e se fazer de vítima, aproveitando-se da oportunidade, deve, antes de tudo, contestar os números e provar que a verdade está do seu lado, do contrário, não terá credibilidade. Existe um “jargão antigo” no chamado Direito Romano: “Não vale a mulher de César dizer que é honesta, ela tem que provar que é honesta”.

A verdade está dita!

Atenciosamente,
Méd. Vet. Fernando Cruz Laender
CRMV-MG nº 0150
Presidente do CRMV-MG



Eleições

Em atendimento à solicitação da Comissão Regional Eleitoral publicamos abaixo o direito de resposta:

Foi com surpresa e preocupação que tomamos conhecimento da matéria publicada no Boletim nº 10, janeiro de 2009, contendo declaração do atual Presidente afirmando que ao assumir o Conselho, em 2006, os convênios de saúde estavam em completo abandono e que a diretoria anterior não considerava importante o CRMV-MG preocupar-se com a saúde dos profissionais.

De um lado, tal afirmação, nos causou surpresa, primeiro porque, quando da assinatura dos contratos, éramos secretário geral do CRMV-MG e apoiá-

mos de maneira irrestrita a formalização dos convênios. Nas gestões seguintes, de 2000/2006, quando tivemos a honra de presidir a autarquia, todos os colegas que desejaram aderir ao plano o fizeram, recebendo integral apoio daquelas diretorias.

Por outro lado, a afirmação contida na publicação nos trouxe fundadas preocupações. Não apenas por seu conteúdo, mas por seu indisfarçável objetivo, visando prejudicar nossa candidatura, já que somos candidatos nas próximas eleições do Conselho, em oposição à atual Diretoria.

Ao exercitarmos o direito de resposta aos ataques sofridos, gostaríamos de deixar registrado nosso inarredável compromisso com a ética e a verdade, não apenas no âmbito das relações profissionais e institucionais, em particular junto aos Veterinários e Zootecnistas do nosso Estado.

Méd. Vet. Marcílio Magalhães Vaz de Oliveira
CRMV-MG nº 1.117

O ZOOTEC 2009 é uma promoção da Associação Brasileira de Zootecnistas (ABZ), e será realizado no período de 18 a 22 de maio de 2009 pela Faculdade de Zootecnia e Engenharia de Alimentos (FZEA) da Universidade de São Paulo (USP).

O ZOOTEC é o maior multi-evento brasileiro na área da Zootecnia contatando todos os envolvidos nos diferentes segmentos do agronegócio. Concomitantemente acontecerão o 19º Congresso Brasileiro de Zootecnia, 11º Congresso Internacional de Zootecnia, 5º Fórum de Coordenadores de Cursos de Zootecnia das Universidades Brasileiras, 5º Fórum de Estudantes de Cursos de Zootecnia das Universidades Brasileiras, 15º Reunião Nacional de Ensino de Zootecnia e 22º Fórum de Entidades de Zootecnistas. Nestes, serão proferidas palestras e oferecidos minicursos nas diversas áreas do conhecimento da Zootecnia, realizados debates, apresentação de novas tecnologias, análises conjunturais, além de exposição de stands e de trabalhos de pesquisa, ensino e extensão.

Os trabalhos científicos são distribuídos nas seguintes temáticas: Aquicultura, Avanços tecnológicos, Bioclimatologia-ambiência-etologia, Criação de animais silvestres e de domésticos de pequeno porte, Ensino, Extensão, Forragicultura e pastagens, Gestão do agronegócio e economia, Melhoramento e conservação de recursos genéticos animal, Nutrição de ruminantes e de não-ruminantes, Reprodução animal, Saúde animal, Segurança alimentar e Sistemas de produção animal.

A edição 2009 do ZOOTEC terá como tema cen-



tral “Visão Estratégica de Cadeias do Agronegócio”, e como objetivos específicos: - colaborar para a formação integral dos estudantes através do desenvolvimento de habilidades e competências relativas à análise e reflexão do agronegócio nos seus diversos aspectos; - possibilitar aos participantes do evento contato com as inovações científicas, tecnológicas e de ensino na área de Zootecnia e definições de ações na área de política profissional; - promover a integração de atores do agronegócio atuantes nos sistemas produtivo, processador e distribuidor, profissionais e estudantes de Zootecnia e de profissões correlatas; - integrar a Zootecnia brasileira aos centros de excelência nacionais e internacionais; - discutir paradigmas do setor agropecuário ante os novos desafios e anseios da sociedade brasileira.

Esta é a primeira vez que o ZOOTEC será realizado no Estado de São Paulo. A cidade escolhida para receber o evento foi Águas de Lindóia, que está localizada a 90 km de Campinas, 160 km de São Paulo e 140 km de Pirassununga, tendo fácil acesso rodoviário e dos aeroportos de São Paulo e Campinas.

A cidade está localizada em região serrana, com deslumbrantes belezas naturais, ampla estrutura hoteleira com faixas de preços para atendimento aos diferentes públicos do evento, além de facilidades de alimentação e locomoção.

A sede do ZOOTEC 2009 será no Hotel Vacance, que possui toda a infra-estrutura necessária para a realização do evento com máximo conforto, tais como salões para realização dos simposios, reuniões, fóruns, área para exposição de pôsteres e montagem de estandes, restaurante, bar e lanchonete e área de recreação.

O CRMV-MG por meio do Programa de Educação Continuada apóia a realização do ZOOTEC 2009, evento que certamente marcará a Zootecnia Brasileira no ano de 2009.

Maiores detalhes, inscrição e programação podem ser vistos no portal do evento em <http://www.zootec.org.br>.

Entre em contato com a Comissão Permanente de Zootecnia do CRMV-MG pelo e-mail cpz@crmvmg.org.br, para sugerir, reivindicar e enviar notícias ou tratar de qualquer assunto de interesse da Zootecnia.

Expediente

PRESIDENTE

Fernando Cruz Laender
CRMV-MG Nº 0150

VICE-PRESIDENTE

Nivaldo da Silva
CRMV-MG Nº 0747

SECRETÁRIA-GERAL

Liana Lara Lima
CRMV-MG Nº 3487

TESOUREIRO

Antônio Arantes Pereira
CRMV-MG Nº 1373

FOTOS

Arquivo CRMV-MG e banco de imagens

REDAÇÃO, DIAGRAMAÇÃO E DESIGN GRÁFICO

Gíria Design e Comunicação
(31) 3222.1829
contato@giria.com.br

TIRAGEM

11.500 exemplares



MALA DIRETA
POSTAL

7380945806/2006-DR/MG

CRMV-MG

CORREIOS

CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA
VETERINÁRIA DO ESTADO DE MINAS
GERAIS (CRMV-MG)

Sede: Rua Platina, 189 - Prado
Belo Horizonte - MG - CEP: 30.410-430

PABX: (31) 3311.4100

E-mail: crmvmg@crmvmg.org.br

CRMV-MG
COM VOCÊ

